Malaysia

Good design

MALAYSIA GOOD DESIGN AWARD

THE MOST PRESTIGIOUS DESIGN AWARD

Kandungan *Content*

3 Menghadapi Cabaran Globalisasi
We Are Facing Global Challenges

5 Objektif
Objectives

6 Faedah
The Benefits

7 Kelayakan Produk
Product Eligibility

9 Kriteria Penyertaan
Assessment Criteria

11 Perlindungan Permohonan
Protection of Application

12 Prosedur Permohonan
Participant Procedures

14 Yuran & Prosedur Promosi
Fees & Promotion Precedure

15 Kategori Produk
Product Categories

16 Sesi Penilaian
Judging Session

17 Majlis Penyampaian Anugerah
Award Giving Ceremony

18 Garis Panduan Permohonan
Guidelines for Application

"Good design is making something intelligible and memorable. Great design is making something memorable and meaningful."

- Dieter Rams -

Malaysia Good design

Menghadapi Cabaran Globalisasi

Malaysia merupakan sebuah negara yang berkembang pesat ke arah negara maju. Malaysia perlu lebih berdaya saing bagi mengekalkan posisinya untuk terus maju setanding negara pengeluar yang lain.

Keadaan ekonomi semasa dan perubahan dalam corak pasaran telah merapatkan jurang di antara harga, kualiti dan fungsi produk yang dihasilkan. Untuk memastikan persaingan berterusan, aktiviti-aktiviti pembangunan dan penyelidikan produk baru perlu dilakukan secara berterusan bagi menghasilkan produk yang berinovatif dan mempunyai nilai komersil yang tinggi melalui rekabentuk terbaik dan berkualiti.

Rekabentuk terbaik bukan sekadar memberi nilai tambah dan membezakan produk buatan kita, malahan ia akan mencorak 'trend' pembelian pengguna ke atas produk yang dikeluarkan.

"Your products run for election everyday and good design is critical to winning the campaign"

-Porter & Gamble-

Malaysia Good design

We Are Facing Global Challenges

Malaysia is a fast growing country, which is now heading towards becoming an advanced country. In achieving our vision, we face global challenges and competition by other countries. Hence there's a need to stay competitive by strengthening our productivity.

The current economic situation and the last-changing market trends have also narrowed the gap between the price, quality and function of our manufactured products. For these reasons, research and development activities on new products must be carried out continuously so that we can produce commercially-viable and innovative products of good design and quality.

Good design not only add values and differentiates our products from others, but will also shape consumer purchasing trends of the products we produce.

Objektif

1. Memberi pengiktirafan kepada sektor industri tempatan yang cemerlang dalam mengeluarkan produk berkualiti yang mempunyai rekabentuk terbaik dan teknologi inovatif.
2. Menggalakkan peningkatkan kualiti pengeluaran melalui penyelidikan dan pembangunan.
3. Meningkatkan kesedaran terhadap kepentingan rekabentuk di kalangan pengeluar.
4. Meningkatkan taraf hidup di Malaysia.
5. Mempromosi produk dengan rekabentuk terbaik keluaran industri tempatan.

The Objectives

1. *Give recognition to local industry that excel in producing quality and innovative products.*
2. *Encourage the upgrading of production quality through research and development.*
3. *Increase the awareness among local manufacturers on the importance of design.*
4. *To upgrade the status of living in Malaysia'*
5. *Promote locally – designed products.*

Faedah

1. **Pengiktirafan tertinggi** oleh Kerajaan Malaysia terhadap pengeluaran produk dengan rekabentuk berkualiti.
2. Meningkatkan reputasi syarikat menerusi jaminan kepercayaan dan keyakinan dalam jangkamasa panjang.
3. Logo **'Malaysia Good Design Award'** bertindak sebagai alat pemasaran yang berkesan dalam memberi keyakinan kepada pengguna terhadap produk.
4. Promosi oleh MRM melalui media massa seperti akhbar tempatan, katalog MRM, laman web dan sebagainya.
5. Menerima potongan istimewa dalam setiap aktiviti pameran yang disertai oleh MRM di luar negara serta lain-lain aktiviti yang melibatkan pembangunan produktiviti syarikat.

The Benefits

1. ***Highest recognition*** *from the Malaysian Government to quality designed manufacturing.*
2. *It gives good reputation to company with trust and assurance in business in a long terms.*
3. *The '**Malaysia Good Design Award**' logo acts as an effective marketing tool in giving confidence to consumers of the products.*
4. *Aggressive promotions by MRM through advertisement in newspaper, MRM catalogue, website, etc.*
5. *Successful companies are privileged to receive special discount to join any international exhibitions participated by MRM, and in any company productivity development programs.*

Kelayakan Produk

1. Pilihan kategori penyertaan perlu dilakukan oleh pemohon.
2. Produk hendaklah asli.
3. Produk yang telah dikomersialkan.
4. Setiap penyertaan perlu menepati piawaian Malaysia seumpamanya dan/atau sebarang piawaian keselamatan, kesihatan dan peraturan berkaitan.
5. Lain-lain perkara yang perlu disertakan :

    5.1 Borang penyertaan yang lengkap **(Borang 'A')**.
    5.2 Produk sebenar yang lengkap.
    5.3 Laporan rekabentuk dengan penjelasan lengkap mengikut kepada kriteria pemilihan yang telah ditetapkan.
    5.4 Maklumat jualan dan pasaran (jika ada)
    5.5 Katalog / risalah penggunaan produk
    5.6 Salinan sijil pengesahan produk bagi yang memerlukan ujian atau dokumen yang membuktikan produk menepati piawaian atau peraturan berkaitan.
    5.7 Paten/Ciptaan/Sijil Rekabentuk Produk atau kenyataan bersumpah hak pemohon terhadap paten, ciptaan, hak cipta/rekabentuk produk.
    5.8 Nama pereka atau kumpulan pereka yang terlibat di dalam pembangunan produk.

Product Eligibility

1. *Category choice is to be made by the applicants.*
2. *The product must be original.*
3. *The product must have already been commercialized.*
4. *Every product entered should confirm to Malaysian Standards or its equivalent and/or to the required relevant safety, health and legal regulations.*
5. *Necessary items to be submitted :*

    5.1 *A complete set of application form –* ***('A' Form)***
    5.2 *Actual product with proper presentation.*
    5.3 *A detailed design report in accordance with the assessment criteria.*
    5.4 *Market and sales information (if any)*
    5.5 *Product catalogue / Instruction leaflet.*
    5.6 *Certification of approval for products that are required to confirm to the relevant safety / health and legal regulations.*
    5.7 *Patent / Utility Innovation / Design Certificate for the product or a sworn statement justifying the applicant's rights to the product.*
    5.8 *Name of the designer or the team involved in developing the product.*

Kriteria Penyertaan

1. **Tahap Inovasi**
   Idea kreatif dalam mempersembahkan kaedah baru atau pembaikan fungsi yang dapat memberi manfaat kepada pengguna.

2. **Kefungsian**
   Kekuatan produk dalam memenuhi sasaran fungsi, keperluan semasa dan ciri-ciri terbaik penyelesaian masalah.

3. **Ciri-ciri Simbolik Yang Menimbulkan Emosi**
   Daya penarik produk yang mampu mempengaruhi pengguna atau membawa mesej tertentu yang dapat memberikan nilai tambah (value added) kepada pengguna atau sesiapa yang berada di sekelilingnya. (Contohnya : produk yang mampu mewujudkan suasana keseronokan, aman, ceria, riang atau peningkatan imej).

4. **Penghuraian Kualiti Tersendiri**
   Produk menampilkan kekuatannya secara tersendiri melalui bentuk yang dihasilkan. Struktur binaannya, garisan dan warna tanpa bergantung kepada set produk dalam keluarganya.

5. **Kualiti Pembuatan**
   Kekuatan di dalam mencapai kualiti pengeluaran dan standard keselamatan melalui struktur binaan dan kekemasan seperti yang diharapkan oleh pengguna dan badan penguatkuasa.

6. **Ergonomik**
   Mengimbangi interaksi penggunaan di antara pengguna dengan produk secara fizikal atau psikologi. (Contohnya: Tahap keselesaan, memudahkan penggunaan, pengangkutan, penyimpanan, pemasangan dan peningkatan ciri-ciri keselamatan)

7. **Ketahanan**
   Produk memaparkan kekuatan penggunaan, sesuai dengan fungsinya dan berupaya memberi keyakinan kepada pengguna.

8. **Ciri-ciri Ekologi**
   Ciri-ciri mesra alam yang di terapkan ke atas rekabentuk produk, samada ia melibatkan pengguna atau persekitaran, (Contohnya: Penggunaan bahan kitar semula dan pengurangan bunyi, asap dan bau).

Assessment Criteria

1. ***Degree of Innovation***
   Creative idea in presenting new methods or improved functions which brings benefit to consumers.

2. ***Functionality***
   Product strength in fullfilling its target functions, current needs and the best criteria in problem solving.

3. ***Symbolic and Emotive***
   The product has symbolic and emotional content characteristics which may influence consumers or give certain message that adds value to consumers and the surroundings.

4. ***Self-Explanatory Quality***
   The product shall stand on its own in showing its quality through its form, construction, lines and colour without depending on its own product line.

5. ***Manufacturing Quality***
   The strength in achieving production and safety standards of the product through its construction and finishing as required by the consumers and regulatory bodies.

6. ***Ergonomics***
   Balancing the interactive usage between consumers and the product physically or psychologically (eg : level of comfort, ease of use, transportation, storage, assemble and upgrading of safety characteristics).

7. ***Durability***
   The design shows its strength in usage, suitable to its function and gives confidence to users.

8. ***Ecological Elements***
   The environmental friendly criteria, which are applied on the design, whether its involves the consumer or its surroundings (eg : use of recycled materials and reduction of smoke, smell and noise).

Perlindungan Permohonan

1. Pemohon bertanggungjawab sepenuhnya ke atas keselamatan produk ketika penghantaran / pengambilan semula produk.
2. Majlis Rekabentuk Malaysia (MRM) tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang kerosakan produk yang di luar kawalannya.
3. Semua hak cipta, paten dan hak-hak kerja yang berkaitan adalah milik pemohon sepenuhnya dan mereka bertanggungjawab untuk melindungi hak tersebut.
4. Pemohon dinasihatkan untuk melindungi produk mereka sebelum dihantar untuk penilaian.
5. MRM berhak untuk mendokumentasikan serta mempamerkan semua produk yang berjaya selama setahun dari tarikh majlis penyampaian anugerah.

Protection of Application

1. *Every applicant is responsible for the safe delivery and return of the product.*
2. *MRM should not be held responsible for any damages on the product beyond its control.*
3. *All copyrights, patents and other related rights to the work are reserved for the applicants. Accordingly, applicants are responsible for securing and protecting these rights.*
4. *Applicants are advised to protect their design before submit the product.*
5. *MRM has the right to document and exhibit all successful products for a period of one year after the award giving ceremony.*

Prosedur Permohonan

1. Tarikh tutup permohonan adalah pada **30 Jun setiap tahun**.
2. Borang permohonan yang telah lengkap diisi hendaklah dihantar tidak lewat dari tarikh tersebut.
3. Penghantaran produk boleh dibuat ke tempat dan masa yang akan dimaklumkan oleh pihak Sekretariat MRM.
4. Setiap syarikat yang memohon wajib menghantar produk mereka untuk di nilai.
5. Segala kos penghantaran dan pembentangan adalah di bawah tanggungan pemohon.
6. Pemohon di wajibkan hadir secara individu atau bersama ahli kumpulan bagi menerangkan secara terperinci ketika sesi penjurian.

Keputusan Penyertaan

1. Keputusan akan dimaklumkan setelah selesai sesi penilaian dijalankan.

Pengambilan Semula Produk

1. Pihak syarikat yang berjaya boleh menuntut semula produk dalam tempoh 30 hari selepas tempoh setahun produk tersebut dipamerkan. MRM berhak melupuskan mana-mana produk yang tidak dituntut selepas tempoh tersebut.
2. Pemohon yang tidak berjaya boleh mengambil semula produk mereka dengan biaya sendiri dalam tempoh 30 hari selepas majlis penyampaian anugerah dan MRM berhak melupuskan mana-mana produk yang tidak dituntut selepas tempoh tersebut.

Participation Procedures

1. *Application dateline is **30th June every year**.*
2. *A complete application form should be sent no later than the dateline.*
3. *Product submission date and time will be informed by the Secretariat from time to time.*
4. *Applicant are required to send their product for evaluation.*
5. *All cost covering the delivery and presentation of the product should be borned by the applicants, and*
6. *Applicants are required to attend individually or with team to explain and respond to any inquiries during evaluation session.*

Results

1. *Results will be announced after end of evaluation sessions.*

Collection of Products

1. *Applicants should collect their product within 30 days after a year of exhibiton by MRM. MRM has rights to dispose any uncollected products after that period of time.*
2. *Unawarded applications should collect their product at their own expenses within 30 days after the award giving ceremony. MRM has the right to dispose of any uncollected products after that period of time.*

Yuran & Prosedur Promosi

Tiada yuran penyertaan dikenakan.

Produk yang telah berjaya secara automatik layak menggunakan logo **'Malaysia Good Design Award'** dengan bayaran **RM1,500** setiap pengiktirafan. Lesen tersebut adalah sah bagi produk yang dimaksudkan selama mana tiada perubahan rekabentuk dilakukan keatasnya. Penggunaan logo tanpa kebenaran dari Majlis Rekabentuk Malaysia adalah dilarang dan boleh dikenakan tindakan undang-undang.

Fees & Promotion Procedure

Application is free of charge (FOC).

*Successful product will automatically be eligible to use **Malaysia Good Design Award** logo with a fee of **RM1,500** per recognition. The license is valid as long as the design of the product does not undergo any changes or modifications. The use of this logo without the permission of the Malaysia Design Council is prohibited and legal action can be taken.*

Kategori *Category*

Pengiktirafan 'Malaysia Good Design Award' terbahagi kepada 13 kategori seperti berikut:
The recognition of Malaysia Good Design Award is classified into 13 categories as follows :

Ruang tamu dan bilik tidur
Contoh : Perabot, perhiasan, tekstil, katil, alas lantai, lampu dan lain-lain.
Living room and bedroom products
For example : Furniture, decorations, textiles, beds, floor coverings, lamps and luminaries.

Peralatan rumah, dapur dan bilik air
Contoh : Kemasan dapur, peralatan dan mesin, gelas, seramik, kelengkapan bilik mandi, kemudahan kebersihan dan lain-lain.
Household, kitchen and bathroom products
For example : Kitchen fittings, household appliances and machines, glass, ceramics, bathroom fittings, sanitary facilities and others.

Aktiviti masa lapang, hobi dan sukan
Contoh : Peralatan kebun dan hiasan taman, peralatan perkhemahan, beg, alatan fotografi, alatan permainan, alatan muzik, pakaian dan kasut, basikal dan lain-lain.
Leisure, hobbies and sports products
For example : Garden and landscaping equipment, camping equipment, bags and cases, photographic equipment, games, musical instruments, sports equipment, clothing and shoes, bicycle and others.

Senibina dan persekitaran
Contoh : Sistem penghawa dingin dan pemanas, suis, sistem masa, kejuruteraan keselamatan, tingkap, pintu, perkhidmatan bangunan, hiasan dalaman dan lain-lain.
Architecture and environmental products
For example : Heating and conditioning system, structural components, switches, timer system, security engineering outdoor luminaries, windows, doors, building services, interior design and others.

Produk industri
Contoh : Mesin, komponen sistem, alatan, sistem automasi, teknologi pengukuran dan pengujian dan lain-lain.
Industrial products
For example : Machines system, components, tools, automation systems, measuring and testing technology.

Kawasan umum dan kenderaan
Contoh : Sistem tanda, kenderaan, aksesori kenderaan, kejuruteraan automotif, motorsikal, kenderaan udara, kapal dan lain-lain.
Public areas and transportation products
For example : Signage system, vehicles, vehicle accessories, automotive engineering, motorcycles, aircraft, ships and urban furnishings.

Perdagangan dan pesta jualan
Contoh : Peralatan pameran jualan, kelengkapan dan perhiasan kedai dan lain-lain.
Commerce and trade fair products
For example : Sales display, shop fixtures and fittings, store and trade fair construction.

Ubatan dan pemulihan
Contoh : Kelengkapan dan mesin perubatan.
Medicine and rehabilitation products
For example : Medical equipment and machinery.

Pejabat dan pengurusan
Contoh : Peralatan pejabat, ruang menunggu dan menerima tetamu, aksesori pejabat dan lain-lain.
Office and administration products
For example : Office furniture, office materials, reception areas and waiting rooms, office accessories.

Barangan kemas, fesyen dan aksesori
Contoh : Cermin mata, jam tangan, gelang tangan, beg, tali pinggang, rantai dan lain-lain.
Jewellery, fashion and accessories products
For example : Spectacles, watches, pret-a-porter collections, bracelets, bags, belts, chains and others.

Pembungkusan
Contoh : Pembungkusan makanan, barangan elektrik, pakaian, produk permainan, komponen kenderaan dan lain-lain.
Packaging products
For example : Food packaging, electrical packaging, clothes packaging, toys packaging, packaging for car components and others.

Kraf
Contoh : Cenderamata, hasil kraftangan, sulaman dan lain-lain produk yang dihasilkan secara komersial.
Craft products
For example : Gifts, handicrafts, embroidery and others which are commercially made.

Media dan barangan elektronik
Contoh : Teknologi informasi dan komunikasi, televisyen, perakam video, telefon, mesin penerima pesanan, komputer dan lain-lain.
Media and home electronics products
For example : Information and communications technology, television sets and video recorders, loudspeakers, telephones, answering machines, computers, servers, printers, monitors, remote controls and others.

Sesi penilaian *Judging Session*

Majlis Penyampaian Anugerah *Award Giving Ceremony*

GARIS PANDUAN PERMOHONAN
GUIDELINES FOR APPLICATION

MALAYSIA GOOD DESIGN AWARD

Malaysia Good design

PHASE 1
ACCEPTANCE OF PARTICIPATION
1st January - 30th June

- SUBMISSION OF APPLICATION
- ENTRIES SELECTION PROCESS
- PRODUCT DISPLAY - EXHIBITION

PHASE 2
PRODUCT SELECTION
July - September

- EVALUATION
- RESULT SCREENING & DISCUSSION
- RESULT & COMMENT TO COMPANY

PHASE 3
GOVERNMENT RECOGNITION
November

- LICENCE APPLICATION
- AWARD GIVING CEREMONY
- DOCUMENTATION & PROMOTION

Imbas 'QR Code' untuk muat turun borang permohonan MGDA

Scan QR Code to download MGDA form

KEMENTERIAN
PELABURAN, PERDAGANGAN DAN INDUSTRI

MRM
MALAYSIA DESIGN
MAJLIS REKABENTUK MALAYSIA
MALAYSIA DESIGN COUNCIL

empowering new possibilities through design

www.mrm.gov.my

MAJLIS REKABENTUK MALAYSIA *(MALAYSIA DESIGN COUNCIL)*
D/A SIRIM BERHAD, Lot 5285, Lebuhraya Sungai Besi-Puchong, 57000 Bukit Jalil, Kuala Lumpur, Malaysia
Tel:**+60389926043** e-mail: **info@mrm.gov.my** Website:**www.mrm.gov.my** Facebook : **Majlis Rekabentuk Malaysia**